



Lo Zucchero dal 1927

# Campagna Social 2017-2018





Lo Zucchero dal 1927



## #DAvinoinrete

D'Avino Zucchero ancora una volta è Partner della **SSC NAPOLI**, per il campionato **2017/2018**.  
Passione per la squadra e stretto legame con con il territorio sono le base della comunicazione che accompagnerà gli eventi sportivi.





Lo Zucchero dal 1927



# Contest: #DAvinoinrete





Lo Zucchero dal 1927



## Contest: #DAvinoinrete a cadenza mensile

In una coppia in cui ambedue sono tifosi del Napoli vi è un particolare coinvolgimento.

Scopo del contest è convogliare il tifo attivo di queste coppie nella pagina Facebook di D'Avino, il cui scopo sarà quello di commentare, sotto al post del concorso\*, con un selfie scattato in coppia, mettendo in palio un mese intero di partite del Napoli, creando così interazione continua sulla pagina e l'aumento della Brand awareness (conoscenza del marchio).



\* Post a pagamento. Target: tifosi del Napoli



Lo Zucchero dal 1927



Pagina del contest

Pagina regolamento



Lo Zucchero dal 1927



**D'Avino Zucchero**  
35 minuti fa · €



#DAvinoinrete  
**ALLO STADIO CON IL NAPOLI  
PER UN MESE, CON UN  
SELFIE DI COPPIA!**



Mi piace Commenta Condividi

Servizio e di Napoli  
5.0 ★★★★★

Cerca po

Piace i Fabrizi

3 pers

Aperto  
Vedi al

Invita i  
Pagina

5,0 di Visual

INFORMAZIONI

Post di lancio del concorso



Mi piace · Rispondi · 1 · 8 settembre alle ore 11:48

**D'Avino Zucchero**  
35 minuti fa · €



**HAI VINTO!**



**CONGRATULAZIONI  
LA COPPIA PIU BELLA  
SIETE VOI!**



Mi piace · Rispondi · 8 settembre alle ore 13:53

Scrivi una risposta...

Selfie degli utenti e commento di vittoria



Lo Zucchero dal 1927



**Contest: vinci  
una maglietta**





Lo Zuccheri dal 1927



## Contest: vinci una maglietta a cadenza trimestrale

**Vincere una maglietta** fa sempre gola, soprattutto se l'unica cosa da fare è scattarsi un selfie e tentare la fortuna. Scopo del **contest** è convogliare il tifo attivo degli utenti nella pagina facebook di D'Avino, il cui scopo sarà quello di commentare, sotto al post del concorso, con un selfie scattato accanto al monitor del pc, cellulare o tablet con la home page di D'Avino in bella vista, coinvolgendo così gli Zuccheri Aromatizzati.

Il contest **trimestrale** si concluderà con una estrazione casuale in cui si annuncia, tramite commento, l'utente vincitore.

**Prodotti coinvolti:**  
**Zuccheri Aromatizzati D'Avino**





Lo Zucchero dal 1927



### CONTEST: UN SELFIE PER LA VITTORIA

Segui la nostra pagina Facebook, partecipa al contest annuale "Un Selfie per la Vittoria" e avrai come vincita i biglietti per vedere il Napoli in Tribunale Penitente con il Real San Paolo!

### COME PARTECIPARE

1. Segui la nostra pagina Facebook

2. Metti "Like" alla pagina Facebook "Un Selfie per la Vittoria"

3. Condividi il post del contest sulla pagina "Un Selfie per la Vittoria" e all'indomani del contest pubblicheremo un post nella pagina con i biglietti

Pagina del contest



REGOLAMENTO CONTEST "UN SELFIE PER LA VITTORIA OTTOBRE 2017 " PROMOSSO DA D'AVINO S.r.l.

#### SOGGETTO PROMOTORE

D'AVINO SRL - Via Longola snc 80040 - Poggiomarino, Napoli  
P.Iva: 03592751212  
Telefono +39 081 528.46.95  
Info@davinozucchero.it  
www.davinozucchero.it

#### AREA

L'area di diffusione del contest è la Regione Campania.

#### DURATA

Dal 1 novembre 2016 al 16 novembre 2016

Pagina regolamento



Lo Zucchero dal 1927



D'Avino Zucchero  
35 minuti fa · €

**#DAvinoinrete**  
**PARTECIPA AL CONCORSO E**  
**VINCI LA MAGLIA DEL NAPOLI**

SCOPRI COME, LEGGI IL REGOLAMENTO SU  
[WWW.DAVINOZUCCHERO.IT](http://WWW.DAVINOZUCCHERO.IT)

Mi piace · Commenta · Condividi

Servizio e dis Napoli  
5.0 ★★★★★

Cerca pos

Piace a Fabrizio

3 perso

Aperto  
Vedi alti

Invita i t Pagina

5,0 ★ Visualiz

INFORMAZIONI

Post

Mi piace · Rispondi · 1 · 8 settembre alle ore 11:48

D'Avino Zucchero  
35 minuti fa · €

**HAI VINTO!**

CONGRATULAZIONI  
LA MAGLIA DEL NAPOLI  
**È TUA!**

Mi piace · Rispondi · 8 settembre alle ore 13:53

Scrivi una risposta...

Selfie degli utenti e commento di vittoria



Lo Zucchero dal 1927



**Indovina il  
risultato**





Lo Zucchero dal 1927



## Indovina il risultato a cadenza settimanale

L'interazione con il pubblico di tifosi, la si può ottenere stimolando il **coinvolgimento** emotivo sull'esito delle **partite**.

Proseguire con questa pratica, a cadenza **settimanale**, contribuisce a mantenere attivo il pubblico sulla pagina facebook D'Avino.

**Piattaforma coinvolta:**  
**Pagina Facebook**





Lo Zucchero dal 1927



Se la squadra vince



Se la squadra perde/pareggia



Lo Zucchero dal 1927



Il contest mensile si concluderà con una estrazione casuale in cui si annuncia, tramite commento, la coppia vincitrice.

Pubblica la foto su Facebook (con privacy: pubblica) usando l'hashtag: #DAvinoinrete

a cadenza mensile



Lo Zucchero dal 1927

**Grazie per l'attenzione**